

학과간 연계교육과정운영 협약서

대구대학교 경영학과는 경동정보대학 마케팅과와 고등교육법시행령 제29조에 의거 대학간 교육과정 연계교육을 실시함에 있어 다음 사항을 협약한다.

제1조(목적) 대구대학교 경영학과와 경동정보대학 마케팅과는 상호 학술적인 교류를 통해 대학의 발전을 도모하고 교류학과간 긴밀한 협력과 연계를 통해 지역사회와 국가발전에 공동의 노력을 다하고자 본 협약을 체결한다.

제2조(연계교육과정의 운영) 양 대학의 교류학과 연계교육과정은 공동으로 개발하여 운영한다.

제3조(연계교육교재의 공동개발) 양 대학 교류학과의 연계교육을 위한 교재개발은 상호 협의하여 공동 개발한다.

제4조(시설 및 기자재 공동활용) 교육과정 연계운영에 필요한 경우, 시설 또는 기자재를 공동 활용할 수 있다. 이에 대한 세부사항은 별도로 정한다.

제5조(교수교류 및 협력) 연계교육과정의 효율적 운영과 학술교류를 위하여 교수교류를 통한 협력을 도모한다.

제6조(연계교육과정 운영방법) 양 학과(전공)의 연계교육과정은 해당학과간 유사성을 고려하여 운영위원회에서 결정한다.

제7조(연계교육과정 이수 후 조치) 연계교육과정을 이수한 자가 대구대학교의 교류학과 진학을 희망할 시는 우선 선발(정원의 특별전형)하며, 세부사항은 별도로 정한다.

제8조(학과(전공)간 연계교육과정운영위원회) 연계교육과정의 원활한 운영을 위하여 학과간 연계교육과정운영위원회를 구성하며 그 구성인원과 기능에 대해서는 별도로 정한다.

제9조(협약 기간 및 효력) 이 협약은 체결일로부터 그 효력이 발생하며 교류학과간 연계교육과정운영위원회 합의에 의하여 수정 또는 폐기될 수 있다.

2005년 3월 1일

대구대학교 경상대학
경영학과장

윤태석

경동정보대학
마케팅학과장

김영호

연계교육과정 편성표

대 학	학년	학기	연계교과목 1	연계교과목 2
경동정보대학 마케팅과	1	1	마케팅 원론	유통관리
		2	컨셉과 에티켓	간접매매
	2	1	영업관리	촉진관리
		2	광고 이야기	서비스경영
대구대학교 경영학과	3	1	소비자행동론	마케팅조사론
		2	인터넷 마케팅	공급사슬경영론
	4	1	광고관리론	창업경영론
		2	서비스경영론	유통마케팅

2005. 3. 1.

대구대학교 경상대학
경영학과장

윤태석

경동정보대학
마케팅과

이정훈

연계교육과정 편성표

대 학	학년	학기	연계교과목 1	연계교과목 2
경동정보대학 마케팅 학과	1	1	마케팅 원론	유통관리
		2	친절과 에티켓	판매영어
	2	1	영업관리	촉진관리
		2	광고이야기	소매기업경영
대구대학 경영학과	3	1	소비자행동론	e-비즈니스
		2	마케팅조사론	광고관리론
	4	1	유통관리론	품질관리론
		2	서비스경영론	국제마케팅

2006. 2. 28.

대구대학교 경상대학
경영 학과장

윤태석

경동정보 대학
마케팅 학과장

이영호

대체교과목 지정서

대체과목 지정 대상 교과목					
2005학년도 이전 연계교육과정 지정 교과목			2006학년도 연계 교육과정 지정 교과목		
학년	학기	과목명	학년	학기	과목명
3	1	마케팅조사론	3	1	e-비즈니스
3	2	인터넷 마케팅	3	2	마케팅조사론
3	2	공급사슬경영론	3	2	광고관리론
4	1	광고관리론	4	1	유통관리론
4	1	창업경영론	4	1	품질관리론
4	2	세계화마케팅	4	2	국제마케팅

2006학년도 경영학과의 전공교육과정 변경으로 인하여
위의 교과목을 연계교육과정 대체과목으로 지정하고자 합니다.

2006. 2. 28.

대구대학교 경상대학
경영 학과장

윤태석

경동정보 대학
마케팅 학과장

조희문